



«УТВЕРЖДАЮ»

Глава Республики Саха (Якутия)

 / Борисов Е.А.



Стратегия развития туристско – рекреационного кластера «Северная мозаика»

Республика Саха (Якутия), г. Якутск,
2015 г.

СОДЕРЖАНИЕ СТРАТЕГИИ

1. Анализ состояния сферы туризма в Республике Саха (Якутия)
2. Цели и задачи создания ТРК «Северная мозаика»
3. Организационное обеспечение ТРК «Северная мозаика»
4. Маркетинговая стратегия кластера
5. Производственная стратегия кластера
6. Стратегия научно-технологического развития и подготовки кадров
7. Стратегия финансирования кластера
8. Меры государственной поддержки
9. Ключевые показатели эффективности реализации стратегии кластера

Анализ состояния сферы туризма в Республике Саха (Якутия)

Стратегия комплексного развития Республики Саха (Якутия)



Анализ состояния сферы туризма в Республике Саха (Якутия)

Кластерное развитие Республики Саха (Якутия)
на основе государственно-частного партнерства



**КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ
ЗАПАДНОЙ ЯКУТИИ**
Туркластер «Алмазный путь»

**КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ
ТОМПОНСКОГО ГОРНО-
ПРОМЫШЛЕННОГО РАЙОНА**
Туркластер «Полюс холода»

**КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ
ЮЖНОЙ ЯКУТИИ**
Туркластер «Бакалдын»

**КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ
ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЯКУТИИ**
Туркластеры
«Северная мозаика»,
«Орто Дойду», «Ленские
столбы», «Деревня мастеров»

Объем средств на развитие отрасли туризма в Республике Саха (Якутия) 2012 – 2014 годы

Общий объем вложенных средств на развитие туризма

Федеральный бюджет РФ	90 млн. руб.
Государственный бюджет РС (Я)	102 млн. руб.
Местный бюджет МО	11 млн. руб.
Внебюджетные источники	575 млн. руб.

ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2011 – 2018 гг.»

ГП «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории РС(Я) на 2012-2017 гг.»

ГП «Развитие предпринимательства в РС(Я) на 2012-2017 гг.»

ГП «Международное сотрудничество и внешнеэкономическая деятельность РС(Я) на 2012-2017 гг.»

ГП « Региональная экономическая политика РС(Я) на 2012-2017 гг.»

ГП « Охрана окружающей среды РС (Я) на 2012-2017 гг.»

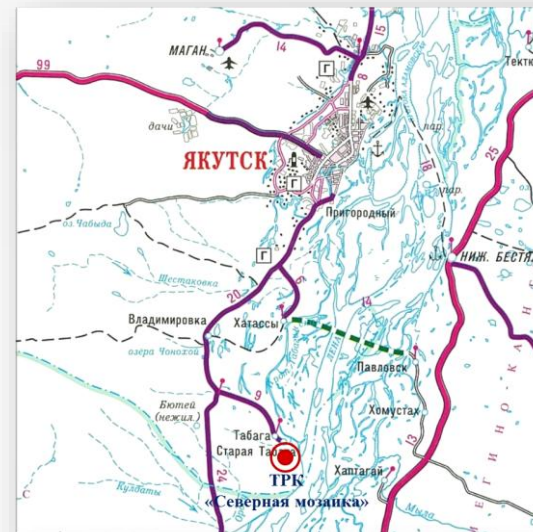
26 муниципальных программ РС (Я)

Цели и задачи создания ТРК «Северная мозаика»

Стратегической целью является создание кластера туристско-рекреационного типа как стартового проекта и опорной базы устойчивого развития въездного и внутреннего туризма в Республике Саха (Якутия) на основе реализации механизма государственно-частного партнерства.

Концепция создания и развития ТРК «Северная мозаика» предполагает формирование пояса в несколько десятков предприятий малого и среднего бизнеса, осуществляющих свою деятельность в сфере туризма на единой территории общей площадью 22 га на Табагинском мысе.

ТРК «Северная мозаика» - многофункциональный комплекс, который представит историю, материальную и нематериальную культуру северных народов всего Мира, объединяемых понятием циркумполярная цивилизация, как многонациональных сообществ, тысячелетиями адаптированных к проживанию в экстремальных условиях Севера.



Основными задачами ТРК «Северная мозаика» являются:



Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Саха (Якутия)



Стимулирование инвестиционной деятельности отечественных и иностранных инвесторов



Создание новых туристских и сопутствующих услуг



Повышение эффективности использования территории и других ресурсов субъектами туристской деятельности



Создание новых рабочих мест

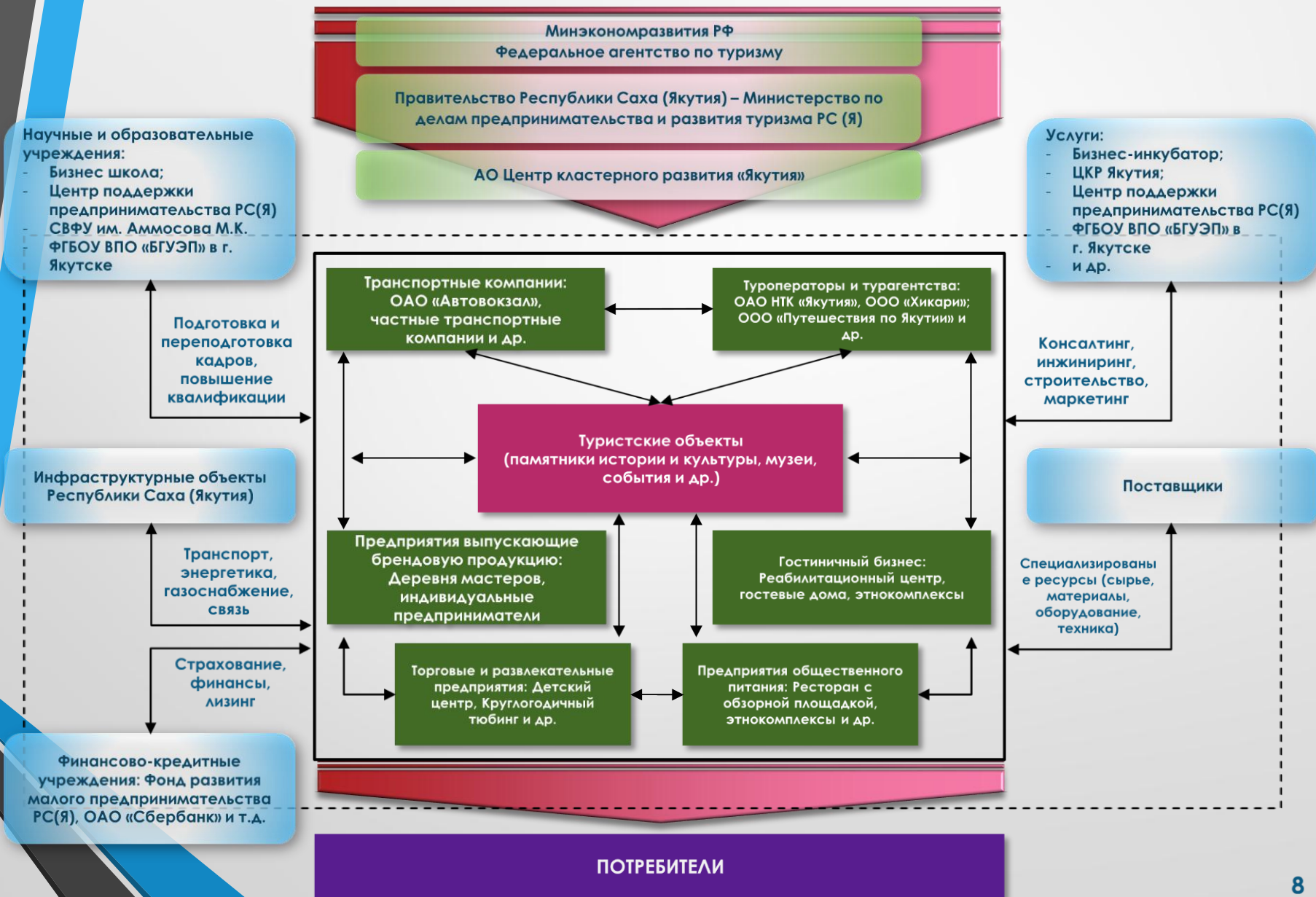


Увеличение объемов туристских услуг



Организационное обеспечение ТРК «Северная мозаика»

Структура ТРК «Северная мозаика»



Организационное обеспечение ТРК «Северная мозаика»

Принципы взаимодействия участников кластера:



Территориальная концентрация;



Кооперация членов кластера на основе участия в цепочке создания добавленной стоимости;



Сочетание кооперации и конкуренции;



Инновационность;



Государственно-частное партнёрство.

Маркетинговая стратегия кластера

Характеристика мирового рынка туризма

Индустрия туризма является одним из крупнейших в мире источников обеспечения занятости, ключевым двигателем экономического роста и развития.

Рейтинг стран по доходам от туризма

Страна	2011	2012
США	103,5	116,3
Испания	52,5	59,9
Франция	46,6	53,8
Китай	45,8	48,5
Италия	38,8	43,0
Германия	34,7	38,8
Великобритания	32,4	35,9
Австралия	29,8	31,4
Гонконг	22,2	27,2
Таиланд	20,1	26,3
Турция	20,8	23,0
Австралия	18,6	19,9
Малайзия	18,3	18,3
Сингапур	14,1	18,0

Число международных прибытий в 2013 году составило 1,1 миллиард, по отношению к 2012 году выросло на 4,4%.

Частично рост прибытий связан с перераспределением турпотоков и обусловлен ростом спроса со стороны жителей

Скандинавии, Германии и России.

Согласно прогнозам в 2020 г. число международных прибытий достигнет 1,6 млрд.

Топ-10 стран по выездному туризму (затраты в млрд. долл.) в 2012 году



В мире доход от туризма в 2013 году составил **1,3 трлн. долл.**

Ожидается, что доход от туризма будет увеличиваться на 6,6% ежегодно до 2022 года. Так, мировые доходы от туризма в 2020 г. возрастут до 2 трлн. долл.

Маркетинговая стратегия кластера

Характеристика российского рынка туризма

январь-сентябрь 2013 года

Въездной
туризм
21 млн.
человек



Выездной
туризм
12 млн.
человек

Доля туризма ВВП
России в 2013 г.
составила 5,9 %

4 место из 133 стран по
наличию «природных
туристских ресурсов
мирового значения»

9 место по наличию
«культурных туристических
ресурсов мирового
значения»

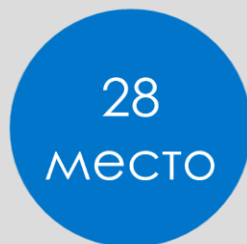
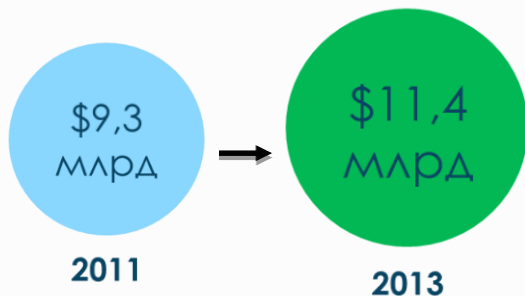
По оценкам Всемирной туристической организации (UNWTO), Россия может при соответствующем уровне развития инфраструктуры принимать **до 40 млн. иностранных туристов в год.**

По оценкам Ростуризма, внутренний турпоток в России к 2018 году должен вырасти на **37,2%.**

Маркетинговая стратегия кластера

Характеристика российского рынка туризма

Доход от туризма в России в 2012 году



Занимает Россия в 2013 в рейтинге стран по доходам от туризма



Число гостиниц в России

Топ-5 регионов по внутреннему туризму

1. Краснодарский край.
2. Карелия.
3. Санкт-Петербург.
4. Регионы Золотого Кольца.
5. Ставропольский край (Минеральные воды).



В среднем готовы потратить граждане России на отпуск в 2013 году



Рост туристов из Китая в Россию в 2012 году

Маркетинговая стратегия кластера

Характеристика республиканского рынка туризма

Потенциал:

Уникальность географического и природного положения Республики Саха (Якутия), экстремально низкие температуры, наличие более 200 особо охраняемых природных территорий, в том числе 2 заповедника, 6 природных парков, 1 заказник, свыше 471 тыс. рек и малых водотоков, общая протяженность которых составляет около 1,6 млн. км, более 825 тыс. озер с суммарной площадью 83 тыс. км² – все это создает условия для развития экологического, охотничье-рыболовного и приключенческого туризма.

Характеристика:

Первый массовый сезон роста потребительского спроса наблюдается в конце зимы – начале весны (пик приходится на конец марта). Наиболее крупный туристский сезон на внутреннем рынке – лето, с пиком в июле-начале августа.

Объем оказанных туристских услуг в Республике Саха (Якутия) за 2013 год составил 359 млн.руб. В сопоставимых ценах к соответствующему периоду 2012 года - 121 %.

В последние годы въездной туристский поток в Республику Саха (Якутия) характеризуется стабильным въездом иностранных граждан.

Более 1/3 иностранных туристов, въехавших в Республику, были представителями стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Прогнозные оценки потенциала туристической деятельности показывают возможный рост числа туристических прибытий в Республику Саха (Якутия) к 2020 г. - 210-230 тыс. человек. Такая же численность туристов планируется по «внутриреспубликанскому» туризму.



Маркетинговая стратегия кластера



Цели маркетинговой стратегии:

Реализация плана продвижения и реализации продуктов ТПК «Северная мозаика» - мероприятий по формированию спроса на основные продукты кластера и стимулированию сбыта, а также стратегический план реализации турпродуктов.

Задачи:

1. Применение сравнительного маркетингового исследования по деятельности международных и российских туристских кластеров и мнения потребителей, в том числе в области событийного туризма;
2. Проведение круглого стола с целью обмена опытом успешного создания и развития туристско-рекреационных кластеров в РФ с привлечением представителей туристско-рекреационного кластера России;
3. Формирование маркетинговой политики продвижения основных продуктов, производимых предприятиями кластера, в т.ч.:
 - Маркетинговое моделирование стратегии и аналитика рыночной ситуации;
 - Создание и продвижение зонтичного бренда кластера;
 - Разработка концепции сбытовой стратегии и развития сбытовой сети туристического кластера на основе разработанной стратегии маркетинга;
 - Разработка плана мероприятий и средств распространения рекламы продуктов и услуг ТПК "Северная мозаика».

Маркетинговая стратегия кластера

Состав турпродуктов кластера:

Реабилитационный центр «Ленские зори». Состав турпродуктов:

- лечебно- оздоровительные процедуры;
- проведение свадеб, банкетов, торжеств;
- проведение деловых конференций и семинаров;
- экскурсии на вертолетах, квадроциклах и мотосанях.

Комплекс «Визит- центр ТРК «Северная мозаика». Состав турпродуктов:

- виртуальная «обзорная» экскурсия, введение в понятие «циркумполярная цивилизация»
- многоязычные виртуальные промо-экскурсии объектов Кластера
- демонстрации видео продукции на тему духовного наследия циркумполярной цивилизации, ее истории и современности

Рекреационный комплекс «Северный форум». Состав турпродуктов:

- горнолыжный спуск под открытым небом;
- гостиничные услуги;
- водные аттракционы;
- услуги мини- гольфа, большой теннис, волейбол;
- услуги сауны и бани.

Комплекс «Царство якутской зимы». Состав турпродуктов:

- выставки, лекции о традициях встречи Нового года у народов Севера;
- детские развлекательные театрализованные постановки;
- галерея ледовых фигур, аттракционы, ледовая гостиница с баром;
- кафе национальной кухни.

Маркетинговая стратегия кластера

Состав турпродуктов кластера

Экспозиция «Этнографический парк», в том числе представительства улусов Республики Саха (Якутия). Состав турпродуктов этнопарка:

- обзорные экскурсии по каждому из комплексов;
- дегустация национальных блюд;
- фотосессия с переодеванием в национальную одежду;
- участие в хозяйственной деятельности (по выбору): доение коровы, плетение сети/морды, установка капкана/самострела/черкана/петли, арканивание оленя, поставка сети/невода, долбление проруби и т.д.
- короткий языковой курс, позволяющий сказать несколько фраз на национальном языке.

Комплексы «Лесная слобода» и «Ямщицкая станция». Состав турпродуктов:

- обзорная экскурсия по музею-дому ямщика со всем комплексом необходимых хозяйственных построек;
- прогулка летом на легких колесах с рессорами, а зимой — в кошевке, небольших санях с облучком для кучера и сидением на двоих;
- конные прогулки;
- обучение верховой езде;
- музей-лавка кузнеца, бондаря, шорника, столяра и плотника, заказ и разработка эскизов на заказ;
- мастер-класс резки по дереву и на мамонтовой кости;
- хлебопекарня и булочная, мастер-класс и дегустация хлебобулочных изделий;
- кондитерская, мастер-класс и дегустация кондитерских изделий.

Маркетинговая стратегия кластера

Комбинации туристических программ ТРК «Северная мозаика» с другими туристскими продуктами Республики Саха (Якутия)

В прилегающей к зоне Кластера территории, в зависимости от времени года, могут использоваться следующие туристские маршруты и программы:

- Речные круизы на природный парк Ленские Столбы, в археологический комплекс Диринг-Юрях, в Еланку;
- Панорамный облет на судах малой авиации природных объектов: р. Синеи, р. Буотама, Ленских Столбов, полеты на воздушном шаре и др. средствах малой авиации;
- Использование ближайшей акватории р. Лена для создания водных аттракционов в летний период – пляж, аквапарк, катание на гидроциклах, надувных лодках и т.д.
- Знакомство с бытом якутской деревни на примере с. Немюгюнцы, с. Октемцы, с. Тэхтюр ;
- Прохождение целого ряда экологических маршрутов по близлежащей территории НПП «Ленские Столбы».

Маркетинговая стратегия кластера

Дифференциация инструментов маркетинговой политики кластера

Сегменты туристского рынка

Въездной туризм

Международные туристы

- Брендинг и продвижение туров с использованием международной дистрибуции
- Фирменный стиль
- Реализация гибкой ценовой политики
- Обеспечение доступности и разнообразия туристской и навигационной информации
- Интернет-маркетинг и развитие on-line услуг (электронного туризма)

Туристы из стран СНГ

- Развитие каналов дистрибуции туров в странах СНГ (на основе франчайзинга)
- Брендинг республиканских турпродуктов
- Реализация эффективной и гибкой ценовой политики, ориентированной на индивидуального клиента
- Интернет-маркетинг и реклама
- Развитие системы on-line услуг (электронного туризма)

Внутренний туризм

Российские туристы

- Брендинг и информационно-рекламное обеспечение туров
- Обеспечение информационной доступности объектов показа и навигационной информации
- Дифференцированная и гибкая ценовая политика
- Фирменный стиль
- Интернет-маркетинг и развитие on-line услуг (электронного туризма)

Якутские туристы

- Дифференцированная продуктовая политика (разработка туров, ориентированных на разные группы потребителей)
- Разработка и продажа индивидуальных туров
- Дифференцированная и гибкая ценовая политика
- Улучшение сервисной политики, качества услуг и спектра сопутствующих услуг
- Развитие сети центров розничной продажи туров

Маркетинговая стратегия кластера

Реализация маркетинговой стратегии:

Маркетинговая стратегия предполагает реализацию ряда краткосрочных мероприятий (2015 г.)

Мероприятие	Год реализации	Объем затрат, тыс. руб.
Проведение сравнительного маркетингового исследования по деятельности успешных международных и российских туристско - рекреационных кластеров	2015 г.	158,0
Проведение маркетингового исследования в области событийного туризма	2015 г.	158,0
Изучение мнения потребителей туристических услуг на рынке туризма Республики Саха (Якутия)	2015 г.	158,0
Разработка и продвижение зонтичного бренда туристско-рекреационного кластера "Северная мозаика"	2015 г.	158,0
Разработка концепции сбытовой стратегии и развития сбытовой сети туристического кластера на основе разработанной стратегии маркетинга	2015 г.	158,0
Разработка плана мероприятий и средств распространения рекламы продуктов и услуг ТРК "Северная мозаика"	2015 г.	158,0
Проведение круглого стола с целью обмена опытом успешного создания и развития туристско-рекреационных кластеров в РФ с привлечением представителей туристско-рекреационного кластера России	2015 г.	100,0

Реализация мероприятий маркетинговой стратегии планируется за счет средств федерального, регионального бюджетов в рамках расходов по организации деятельности центра кластерного развития в рамках реализации мероприятия «Создание и (или) обеспечение деятельности центров кластерного развития для субъектов малого и среднего предпринимательства»

Производственная стратегия кластера

Цель реализации стратегии:

Увеличение объемов потребления услуг участников кластера

Задачи:

1. Подготовка программы развития кластера;
2. Реализация проекта комплексного развития территории базирования кластера;
3. Реализация производственных инициатив участников кластера;
4. Создание необходимой инфраструктуры кластера;
5. Консультационное сопровождение участников кластера в процессе подготовки и реализации внутри кластерных проектов.

Производственная стратегия кластера

Инфраструктурное обеспечение ТРК «Северная мозаика»



Производственная стратегия кластера

Порядок и условия передачи земельного участка в собственность инвестора (greenfield)

Координатор: Министерство по делам предпринимательства и развития туризма РС (Я)

Оператор: ОАО Центр кластерного развития «Якутия»

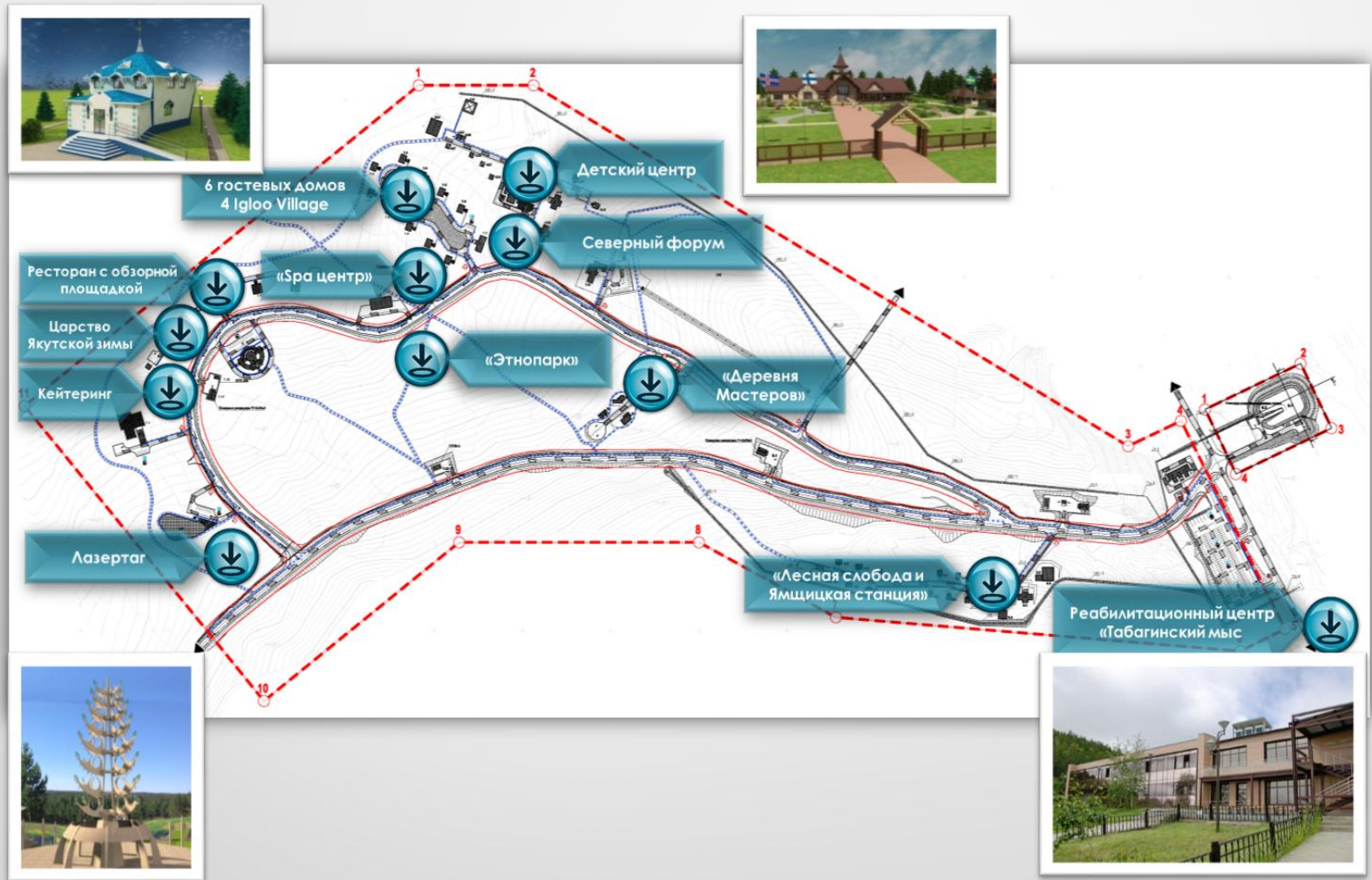
Все земельные участки обеспечены электроэнергией, газификацией, интернетом, подъездными путями, осуществляется общая охрана и уборка территории

Арендная ставка составляет от 1,5 руб. до 5,77 руб. за 1 кв.м. в зависимости от направления деятельности проекта



Производственная стратегия кластера

Туристские объекты в ТРК «Северная мозаика»



Производственная стратегия кластера

Участники ТРК «Северная мозаика»

Объект: «Реабилитационный центр «Табагинский мыс»

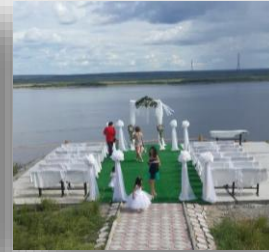
Комплекс Реабилитационный центр «Табагинский мыс» включает в себя следующие объекты:

- Гостевые дома со SPA;
- Лечебно-оздоровительный комплекс «Ленские просторы» с гостиничными номерами, конференц-залом и рестораном;
- Источник минеральных вод.

Оператор проекта: ООО «Ленские просторы»

Сезонность: круглый год

Стоимость: 519 млн. руб.



Объект: «Царство Якутской зимы»

Резиденция «Зимушка-зима», где в круглогодичном режиме будет функционировать тематическая площадка.

Площадь: 1 000 кв.м.

Сезонность: круглый год

Стоимость: 16 млн. руб.



Объект: «Визит-Центр»

Туристический объект, который не только представляет местность, но и современные концепции охраны окружающей среды, истории в привлекательной и интересной для посетителей форме.

Сезонность: круглый год

Стоимость: 12 млн. руб.



Объект: «Лесная слобода и Ямщицкая станция»

Объекты демонстрирующие освоение северных территорий русскими землепроходцами, расселение и адаптация представителей новой демографической волны прошлых лет.

Оператор проекта: ОАО «Лена-тур»

Сезонность: круглый год

Стоимость: 17 млн.руб.



Производственная стратегия кластера

Участники ТРК «Северная мозаика»

Объект: «Этнокомплексы»

Этноусадьбы народов, населяющих Республику Саха (Якутия) – Якуты, Юкагиры, Долганы, Эвены.

Оператор проекта: ООО «Масс-28», ООО «Дохсун», ООО «Хикари»,

Площадь: 9 332 кв.м.

Сезонность: круглый год



Объект: «Северный форум: МФЦ, горнолыжный спуск, беседки»

Организация горнолыжного спуска со строительством многофункционального центра, ресторана и беседок в скандинавском стиле.

Площадь: ~17 000 кв.м.

Сезонность: круглый год

Стоимость: 24 млн. руб.



Объект: Гостевые дома, «Igloo village»

Гостевые дома и стеклянные Иглу, построенные из специального теплостойкого стекла.

Оператор проекта: ИП Попова, ИП Корнилов, ИП Тохова, ИП Рогова

Площадь: 2 080 кв.м.

Сезонность: круглый год

Стоимость: 18 млн. руб.



Объект: Деревня Мастеров

Изготовление собственными руками сувенирной продукции, творческая мастерская для детей, позволят провести время не только с удовольствием, но и с пользой.

Оператор проекта: ИП Ядреева Я.П.

Сезонность: круглый год

Стоимость: 10 млн. руб.



Производственная стратегия кластера

Участники ТРК «Северная мозаика»

Инвестор: ООО «Туймаада-Оптторг»

Ресторан с обзорной площадкой

Площадь земельного участка:

800 кв.м.

Сезонность: круглый год

Стоимость: 23 000 тыс.руб.,



Объект: Детский развлекательный комплекс.

Строительство круглогодичного детского развлекательного комплекса.

Площадь: 750 кв.м.

Оператор проекта: поиск Инвестора

Сезонность: круглый год



Объект: Веревоочный парк развлечений.

Веревоочные парки в лесных массивах. В их основе лежит популярность экстремальных видов спорта.

Площадь: 600 кв.м.

Оператор проекта: ООО «Лена-тур»

Сезонность: круглый год



Объект: Командно-военные спортивные игры.

Страйкболл, Пейнтболл, Лазертаг, Тир.

Общая площадь: 2 600 кв.м.

Оператор проекта: Федерация лазертага РС(Я)

Сезонность: Весна, лето, осень.



Производственная стратегия кластера

Реализация производственной стратегии:

Производственная стратегия предполагает реализацию ряда краткосрочных мероприятий (2015 г.):

Мероприятие	Год реализации	Объем затрат, тыс. руб.
Разработка программы развития ТРК «Северная мозаика»	2015 г.	1000,0
Разработка бизнес плана "Создание единого портала услуг участников ТРК "Северная мозаика" (описание услуг, бронирование, продажа билетов, сезонный календарь событий)	2015 г.	211,0
Разработка проектно - сметной документации для проведения электроэнергии в ТРК "Северная мозаика" с целью строительства туристических объектов	2015 г.	211,0
Разработка проектно - сметной документации для строительства обрядового центра в ТРК "Северная мозаика" для участников этнографического парка	2015 г.	211,0
Разработка бизнес плана и ТЭО "Создание управляющей компании в ТРК "Северная мозаика"	2015 г.	211,0

Реализация краткосрочных мероприятий производственной стратегии планируется за счет средств федерального, регионального бюджетов в рамках расходов по организации деятельности центра кластерного развития в рамках реализации мероприятия «Создание и (или) обеспечение деятельности центров кластерного развития для субъектов малого и среднего предпринимательства» и внебюджетных источников.

Производственная стратегия кластера

Реализация производственной стратегии:

Производственная стратегия предполагает реализацию ряда долгосрочных мероприятий (до 2020 г.)

№ п/п	Наименование	Инвестор	Сумма инвестиций, тыс. руб.	Площадь земельного участка, кв.м.	Срок реализации
1	Реабилитационный центр «Табагинский мыс»	ООО "Ленские просторы"	519 000	2 912	2013 г.
2	Этнокомплекс «Якуты»	ООО «МАСС-28»	6 000	2 912	2015-2016 гг.
3	Этнокомплекс «Долганы»	ООО «Дохсун»	8 000	1 840	2015-2016 гг.
4	Этнокомплекс «Эвенки»	ИП Федоров Г.И.	9 000	2 584	2015-2016 гг.
5	Гостевой дом в скандинавском стиле	ИП Попова О.И.	5 000	520	2015-2016 гг.
6	Ресторан с обзорной площадкой	ООО «Туймаада-Оптторп»	23 000	500	2015-2016 гг.
7	Лазертаг	ООО «Саха-Кард»	4 000	5 000	2015-2016 гг.
8	Кейтеринг	ИП Андреев Н.К.	4 000	500	2015-2016 гг.
9	«Ямщицкая станция и Лесная слобода»	ООО «Лена Тур»	17 000	25 000	2015-2016 гг.
10	Архитектурно-этнографический комплекс	ИП Кычкин Н.С.	1 500	1 680	2015-2016 гг.
11	Круглогодичный тюбинг	ООО «Туймаада-Оптторп»	8 000	4 000	2015-2016 гг.
12	Северный форум		24 000	3 000	2016-2017 гг.
12	Представительство района	Чурапчинский р-н	3 500	3 110	2016-2017 гг.
13	Представительство района	Кобяйский р-н	3 500	1 600	2016-2017 гг.
14	Представительство района	Верхневилуйский р-н	3 500	1 600	2016-2017 гг.
15	Иглу	ИП Тохова М.М.	9 000	520	2016-2017 гг.
16	Иглу	ИП Рогов И.Ю.	9 000	520	2016-2017 гг.
17	Этнокомплекс «Юкагиры»		6 000	2 584	2016-2017 гг.
18	Этнокомплекс «Чучки»		6 000	2 584	2016-2017 гг.
19	Деревня мастеров	ООО "Деревня мастеров"	8 000	1 500	2016-2017 гг.
20	Гостевой дом в скандинавском стиле	ИП Корнилов И.И.	5 000	520	2016-2017 гг.
21	Царство якутской зимы		16 000	1 000	2017-2018 гг.
22	Детский центр		18 000	2 000	2017-2018 гг.
23	Визит центр		8 000	1 000	2017-2018 гг.
ВСЕГО:			205 000	66 074	

Реализация долгосрочных мероприятий производственной стратегии планируется за счет собственных средств, средств федеральных программ, инвестиционных фондов и внебюджетных источников: кредитные средства, прямые инвестиции.

Стратегия научно-технологического развития и подготовки кадров

Цель реализации стратегии:

Приобретение профессиональных навыков в сфере туристской индустрии и обслуживания путем обеспечения необходимых условий для осуществления образовательной деятельности, а также создание условий для привлечения в отрасль кадров.

Задачи:

1. Развитие научной и инновационной инфраструктуры кластера;
2. Развитие международной научно-технической кооперации;
3. Развитие учебного процесса в соответствии с потребностями рынка;
4. Проведение образовательных программ и семинаров в интересах участников кластера;
5. Взаимодействие участников кластера с образовательными учреждениями Республики Саха (Якутия) для подготовки кадров.

Стратегия научно-технологического развития и подготовки кадров

Приоритетные направления и мероприятия по развитию научной и инновационной инфраструктуры

1. Повышение инновационности сферы туризма:

- Развитие новых видов туризма и экскурсий;
- Совершенствование форм проведения экскурсий.

2. Повышение инновационности сферы услуг:

- Обеспечение бесплатного доступа к сети Интернет;
- Обеспечение возможности заказа через интернет экскурсий, гостевых домов и т.д.;
- Внедрение информационных технологий;
- Повышение комфортности номерного фонда;
- Другое.

3. Расширение тематики научно-исследовательских работ.

4. Расширение спектра предоставляемых услуг предприятиями кластера.

5. Повышение эффективности взаимодействия туристских компаний с образовательными учреждениями.

6. Повышение кадрового потенциала:

- Создание эффективной системы подготовки кадров в рамках экскурсоводческой работы;
- Проведение периодических исследований и анализа потребности республиканской туристской индустрии в квалифицированных кадрах.

Стратегия научно-технологического развития и подготовки кадров

Приоритетные виды туризма для Республики Саха (Якутия)

Этнографический туризм

Познавательный, экскурсионный, событийный, фестивальный, ярмарочный, специализированный, научный, образовательный.

Деловой туризм

Поездки, совершаемые из профессионального и коммерческого интереса (участие в конференциях, различных мероприятиях), а также туризм, ориентированный на проведение и обслуживание конференций, собраний.

Рыбалка, охота и экстремальный туризм

Рыбалка, охота, прогулки на теплоходах и лодках по рекам и т.д.

Экологический туризм

Отдых в природной среде, оздоровительный, конный спорт, велоспорт, сноуборд, охота, рыболовство и т.д.

Промышленный туризм

Алмазный путь, Бриллиантовая неделя и т.д.

Стратегия научно-технологического развития и подготовки кадров

Направления и мероприятия по развитию международной научно-технической кооперации

Приоритетные направления развития кооперации:

- Участие в совместных международных научно-образовательных программах;
- Совместные действия по защите правообладателями результатов интеллектуальной деятельности;
- Участие в крупных международных научных мероприятиях в России и за рубежом.

Основные мероприятия:

- Проведение совместных и скоординированных конкурсов;
- Расширение общего научно-технологического пространства;
- Проведение научно-практических конференций.

Стратегия научно-технологического развития и подготовки кадров

Ресурсный центр подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов сферы туризма и сервиса при СВФУ им. М.К. Аммосова



Стратегия научно-технологического развития и подготовки кадров

Формы подготовки персонала

1. Классическая подготовка в ВУЗах

- обязательное условие подготовки квалифицированных специалистов туристической сферы по специальностям, востребованным на данный момент и в ближайшем будущем (ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный Федеральный университет им М.К. Аммосова», Якутский филиал ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса», ФГБОУ ВО «Арктический государственный институт культуры и искусств»);
- внесение в программу подготовки специалистов туристической сферы максимального объема актуальной информации о современных трендах в туристической сфере и стандартах обслуживания;
- углубленное изучение английского языка.

2. Средняя школа

- стимулирование интереса к туристической сфере, начиная со средних классов, развитие детского юношеского туризма.

3. Дополнительно

- корпоративное обучение;
- стажировки;
- тренинги;
- участие в профессиональных сообществах;
- конференции и форумы.

Стратегия научно-технологического развития и подготовки кадров

Реализация стратегии:

Стратегия подготовки кадров предполагает реализацию ряда краткосрочных мероприятий (2015 г.)

Мероприятие	Год реализации	Объем затрат, тыс. руб.
Поведение семинара "Организация корпоративных мероприятий на территории ТРК "Северная мозаика». IV кв. 2015 г. (планируемое количество участников - не менее 15 человек)	2015 г.	253,0
Проведение тренинга "Формирование туристского продукта в области событийного, экологического и иных видов туризма». IV кв. 2015 г. (планируемое количество участников - не менее 15 человек).	2015 г.	295,0
Проведение семинара-практикума "Потребительская лояльность. Завоевание и удержание клиентов" - IV кв. 2015 г. (планируемое количество участников - не менее 25 человек)	2015 г.	253,0
Проведение семинара "Увеличение объемов продаж в низкий сезон. Особенности продвижения сезонных товаров" - IV кв. 2015 г. (планируемое количество участников - не менее 25 человек)	2015 г.	253,0
Проведение семинара "Развитие маркетинга в компании. Поиск возможностей для роста" IV кв. 2015 г. (планируемое количество участников - не менее 25 человек)	2015 г.	253,0
Проведение семинара "Как повысить эффективность бизнеса" IV кв. 2015 г. (планируемое количество участников - не менее 25 человек)	2015 г.	253,0
Проведение тренинга "Управление предприятием в кластере в условиях кризисного состояния в экономике и реализации политики и импортозамещения" IV кв. 2015 г. (планируемое количество участников - не менее 25 человек)	2015 г.	263,0
Проведение семинара "Курс по рекламе: позиционирование, рекламная стратегия, материалы для СМИ, реклама в интернете, рекламный дизайн, креатив в рекламе, медиапланирование". IV кв. 2015 г. (планируемое количество участников - не менее 25 человек)	2015 г.	253,0
Проведение тренинга "Финансы для руководителей". IV кв. 2015 г. (планируемое количество участников - не менее 25 человек)	2015 г.	253,0

Реализуется за счет средств федерального, регионального бюджетов в рамках расходов по организации деятельности центра кластерного развития и внебюджетных источников.

Стратегия финансирования кластера

Финансирование ТРК «Северная мозаика»

Ед.изм.: млн. руб.

ИСТОЧНИК / ГОД	ВСЕГО	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Федеральный бюджет	313,7	10,0	70,0	233,7
Бюджет Субъекта РФ	37,6	3,0	21,0	13,6
Внебюджетный источник	698,0	519,0	-	179,0
ВСЕГО:	1 049,3	532	91	426,3

Источники финансирования ТРК «Северная мозаика»

ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2011 – 2018 гг.»;

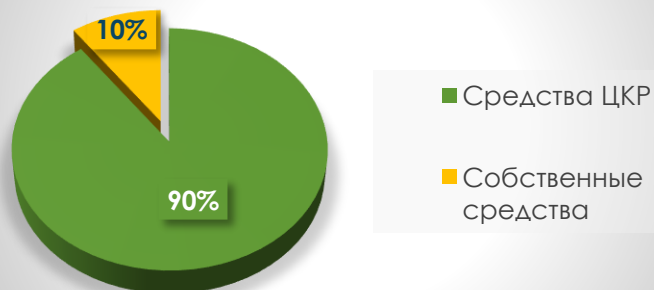
ГП «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории РС(Я) на 2012-2017 гг.»;

Внебюджетные источники Инвесторов.

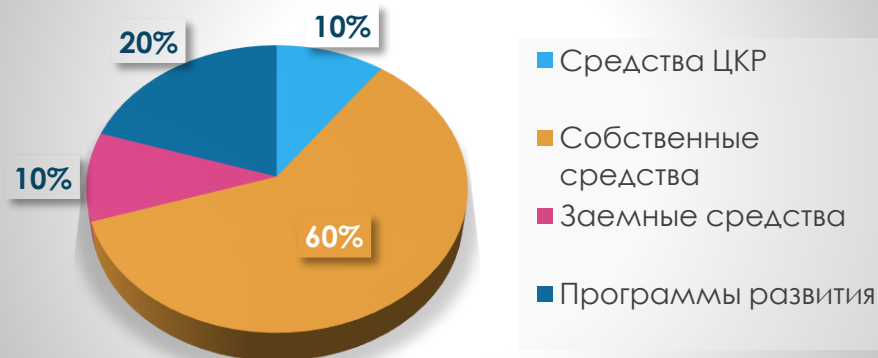


Стратегия финансирования кластера

Мероприятия маркетинговой стратегии



Мероприятия производственной стратегии



Мероприятия образовательной стратегии



Меры государственной поддержки

Мероприятие

Источник финансирования

Маркетинговые мероприятия

- за счет средств федерального, регионального бюджетов в рамках расходов по организации деятельности центра кластерного развития в рамках реализации мероприятия «Создание и (или) обеспечение деятельности центров кластерного развития для субъектов малого и среднего предпринимательства» и внебюджетных источников

Мероприятия по разработке программы развития кластера, подготовке и реализации внутрикластерных проектов участников

- за счет средств федерального, регионального бюджетов в рамках расходов по организации деятельности центра кластерного развития в рамках реализации мероприятия «Создание и (или) обеспечение деятельности центров кластерного развития для субъектов малого и среднего предпринимательства» и внебюджетных источников

Мероприятия по подготовке и обучению персонала МСП

- за счет средств федерального, регионального бюджетов в рамках расходов по организации деятельности центра кластерного развития в рамках реализации мероприятия «Создание и (или) обеспечение деятельности центров кластерного развития для субъектов малого и среднего предпринимательства» и внебюджетных источников

Ключевые показатели эффективности реализации стратегии кластера

Показатели эффективности ТРК «Северная мозаика» к 2019 году

В результате реализации инвестиционного проекта будет обеспечено повышение конкурентоспособности туристского рынка Республики Саха (Якутия) и созданы условия для ускоренного развития туризма посредством расширения спектра и повышения качества услуг, внутренним и въездным туристам.



Увеличение туристского потока в Республике Саха (Якутия) за счет реализации проекта до 196 тыс. человек в год



Увеличение общей площади объектов капитального строительства – 12 259 кв. м



Количество дополнительно созданных койко-мест в коллективных средствах размещения - 134 единиц



Объем внебюджетных инвестиций, привлеченных в ходе реализации проекта – 664 млн. рублей



Объем инвестиций в основной капитал средств размещения (гостиницы, места для временного проживания) – 80 млн. рублей



Количество дополнительно созданных рабочих мест – более 400 (с учетом мультипликативного эффекта)

Ключевые показатели эффективности реализации стратегии кластера

Наименование показателя	ПЛАН						2018 г.	2020 г.
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	к 2015 г., %	
Количество малых и средних предприятий, включенных в цепочки добавленной стоимости, ед.	20	30	35	38	40	42	90,0	110,0
Объем прямых частных инвестиций, млн. руб.	561,8	643,3	703,0	744,0	764,0	784,0	32,4	39,6
Количество высокопроизводительных рабочих мест, чел.	144	176	214	261	319	389	81,6	170,3
Доходы бюджета (НДФЛ)	9,2	15,9	18,5	20,1	21,2	22,2	118,5	141,5